

Jdigital

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JUEGO DIGITAL

Sobre JDIGITAL

La Asociación Española de Juego Digital fue creada en 2011 y forma parte de Adigital

Jdigital es una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es velar por los intereses de la industria del juego online en España, ya sean usuarios o empresas proveedoras de juego. En este sentido, Jdigital enfoca su trabajo en la consecución de una regulación positiva competitiva que permita desarrollar un mercado abierto, seguro y acorde con la actividad del comercio electrónico e internet.

Jdigital está integrada en Adigital (www.adigital.org), la principal asociación digital online en España.

OBJETIVOS

Los fines de la Asociación Española de Juego Digital son los siguientes:



Fomentar una regulación del juego por Internet de acuerdo a las necesidades del mercado y de los jugadores



Defender a las empresas contra prácticas discriminatorias y monopolísticas;



Fomentar un mercado liberalizado, abierto y con libre competencia



Fomentar el desarrollo de Internet y Nuevas Tecnologías y del equipamiento, aplicaciones, servicios e infraestructuras necesarias para ello y para su aplicación al juego por Internet



Fomentar el diálogo y la cooperación entre los jugadores por Internet, las empresas de apuestas deportivas, el sector financiero y los organismos públicos competentes para lograr sistemas de pago y cobro electrónico seguros, estables y económicos para todos los interesados que logren minimizar las comisiones y agilizar los plazos de pago y cobro.

ACTIVIDADES

Para conseguir todos los objetivos que se han recogido en el epígrafe anterior, Jdigital realiza diferentes actividades



Divulgación

Organizar eventos, congresos, conferencias, cursos, sesiones de trabajo, proyecciones, concursos y actos de carácter análogo



Comisiones

Creación de comisiones y grupos de trabajo con los diferentes agentes involucrados en cada tema concreto



Lobby

Informar a las administraciones empresas y particulares en los temas sobre el desarrollo del sector del juego online en España



Normativa

Proponer y solicitar mejoras normativas para conseguir un mejor funcionamiento del juego online



Iniciativas

Promover y desarrollar iniciativas para dar respuesta a problemas planteados por usuarios y operadores de juego

CÓMO ASOCIARSE

Si necesitas más información contacta con Ana Buxó (abuxo@adigital.org), y te ayudaremos a gestionar la inscripción

Cumplimenta el [formulario de inscripción](#) (o a través de la página web de la asociación: www.jdigital.es)

	Facturación total empresa	Cuota Anual (21% IVA no incluido)
Cuota A	Más de 30.000.000 €	4.500 €
Cuota B	Entre 30.000.000 € y 6.000.000 €	2.950 €
Cuota C	Entre 6.000.000 € y 1.000.000 €	1.750 €
Cuota D	startups fundadas en España (menos de 3 menos de €500K de facturación anual).	Consultar

VENTAJAS Y VALORES DE JDIGITAL

VENTAJAS

¿Por qué estar en Jdigital?



1. Asesoramiento Legal

Respondiendo a cualquier consulta y resolviendo dudas sobre la legislación que afecta a la industria del juego online en España.



2. Asesoramiento Regulatorio

Impulso de líneas de actuación dirigida a las administraciones Españolas e internacionales del marco regulatorio.



3. Interlocución Institucional

Apoyo al asociado en su interlocución ante instituciones públicas y privadas: DGOJ, CEOE, Ministerios, Comunidades Autónomas



4. Confianza Online

Sistema de Autorregulación gratuito para el Comercio Electrónico con Consumidores y la Publicidad Interactiva



5. Recupera tu dominio

adigital es proveedora de servicios de resolución extrajudicial de conflictos sobre la utilización de nombres de dominio bajo el correspondiente código de país (ccTLD) “.es”.



6. Formación

Amplio abanico de posibilidades formativas gratuitas: workshops, talleres, jornadas, congresos ...



7. Plataforma de difusión de comunicación

Utilización de la asociación como plataforma para impulsar sus negocios a través de: web, newsletter, blog, notas de prensa ..

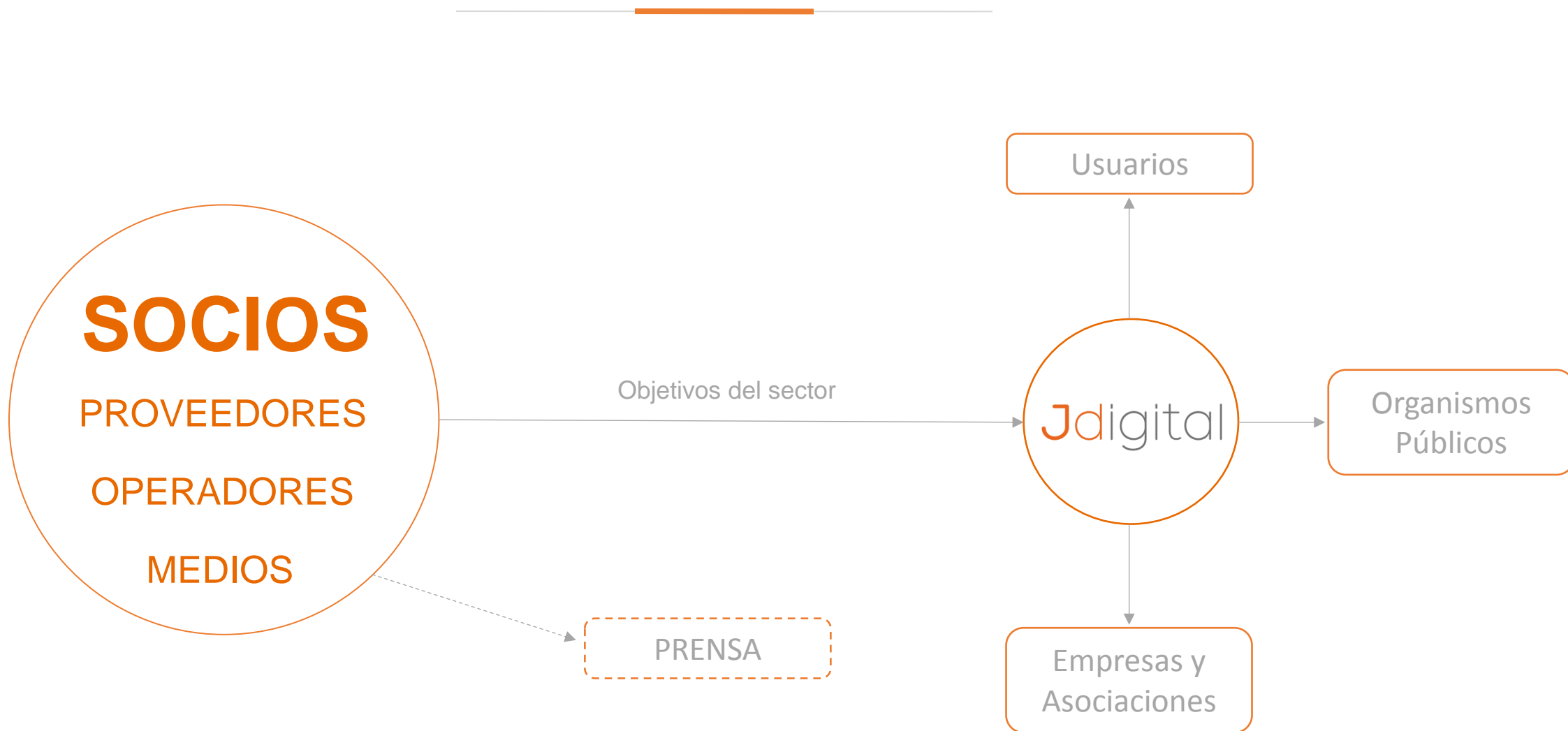


8. Otros servicios

Pertenencia a adigital, Informes y Estudios, Internalización, Lista Robinson, Colaboraciones, Acceso a información sectorial relevante

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

OBJETIVOS DEL SECTOR



Organismos Públicos: Objetivos

Ministerio de Hacienda

- Dirección General de Ordenación del Juego
- Consejo de Políticas del Juego

Ministerio de Industria

- Secretaría de Estado Telco/Soc. Información
- RED.ES

Ministerio de Sanidad

- Secretaría General Sanidad y Consumo
- Instituto Nacional de Consumo
- Consejo Consumidores y Usuarios

Ministerio de Cultura

- Consejo Superior de Deportes

Comunidades Autónomas

- Consejo de Políticas de Juego

Fiscalidad, modalidades juego, liquidez internacional, retorno al deporte, publicidad, reducción mercado negro

Dinamización y apoyo sector, requerimientos técnicos, publicidad

Usuarios, grupos de riesgo, publicidad

Retorno al deporte, fraude, imagen sector

Fiscalidad, modalidades juego, liquidez internacional, retorno al deporte, publicidad

Empresas y Asociaciones: Objetivos

- SELAE
- ONCE
- FEJAR
- Partidos políticos
- CEOE

- LPF
- ACB
- Asociación de Futbolistas
- Asociación Cría Caballar
- Hipódromo de la Zarzuela

- AUTOCONTROL
- Unidad Editorial
- Atresmedia
- Mediaset

- Asociación juego España
- RGA
- EGBA
- REDTEL
- Asociación de Internautas
- CEOE

Posicionamiento Jdigital

Retorno al deporte

Publicidad

Fiscalidad, modalidades juego, liquidez internacional, retorno al deporte, publicidad

Usuarios: Objetivos

