

Jdigital

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JUEGO DIGITAL

En Jdigital estrenamos imagen, con una nueva web corporativa, con nuevo logo y una newsletter actualizada, queremos proyectar una imagen más actual, ágil y moderna, con un estilo más fresco y dinámico. Además, mejoramos contenidos para transmitir los valores acordes con lo que las empresas y la sociedad demandan.



III EDICIÓN PREMIOS EGAMING.ES

Más de 150 personas asistieron a la tercera edición de los Premios eGaming.es. Una fiesta, celebrada en el Casino Gran Vía de Madrid y presentada por Pablo Juanarena, locutor y presentador de Radio Marca, en la que se reconoce a las empresas del sector que apuestan por la innovación y la excelencia para que el juego online siga creciendo.

Los patos de oro fueron para Cristiano Ronaldo, Mejor Embajador del juego online por su colaboración con Pokerstars; Luckia alzándose con dos galardones al ganar los premios a Mejor Operador y Mejor Campaña; Sportium como Mejor Producto; Akamon, Mejor Empresa de Social Gaming; Wanabet ganadora del premio a la Empresa Revelación por su innovación en el sector; Apuesta10 con el premio a Mejor Afiliado y Poker-Red con el oro al Mejor Medio

Especializado, además de Playtech como Mejor Proveedor Tecnológico y Asensi Abogados como Mejor Proveedor de Servicios. Finalmente, con el objetivo de fomentar el juego responsable en el sector, desde Jdigital se premió a PAF como mejor iniciativa de juego responsable.



Premios
eGaming.es '16

SACHA MICHAUD REELEGIDO PRESIDENTE DE JDIGITAL CON UNA NUEVA JUNTA DIRECTIVA

En la Asamblea de Jdigital celebrada el pasado junio, Sacha Michaud renovó su cargo de Presidente de Jdigital con nuevos miembros en su Junta. Vicepresidentes: Pedro Extremera (PLAYTECH) y Mikel López (SPORTIUM). Y vocales: Heliodoro Giner (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CASINOS DE JUEGO), Esther Martín-Ortega (BETFAIR), Laurence Walton (BOTEMANIA), Luís Hernández (EUROSTAR), Brais Pena (GLI), Marcelo Ruíz (LUCKIA), Cristina García (ZITRO) y como suplente: María González (PAYSAFECARD).

La nueva junta de Jdigital crea 4 comisiones para trabajar los puntos más importantes del sector: Liquidez Internacional, Convergencia, Fiscalidad y Reglamento Publicidad son los ejes de trabajo para los próximos 2 años

Por otro lado, en la Asamblea la DGOJ valoró muy positivamente el trabajo realizado en el sector del juego online desde la regulación. Carlos Hernández explicó que "la regulación tenía como objetivo que el sector se asentase y eso se ha conseguido, ahora ya es un sector maduro. Asimismo, el director de la DGOJ resaltaba la gran labor en temas de integridad y la necesidad de dar a conocer todas las iniciativas de juego responsable que se llevan a cabo dentro del sector.

La DGOJ valora muy positivamente el trabajo realizado por Jdigital en el sector del juego online desde la regulación

ACTIVIDADES

Jdigital ha organizado y colaborado con varios eventos relacionados con el juego digital:

- Primer Encuentro de Captación y Monetización de jugadores en **Gambling & Gaming Forum**
- Concurso **JDIGITAL** en el marco de **FICOD FINANCIACIÓN**. Jdigital organizó un concurso de proyectos relacionados con el juego online durante **FICOD2015**; **SocialBets**, la app que integra todo lo necesario para crear una peña de lotería con tus amigos, ganó el concurso de innovación de Jdigital.
- Participación en la Jornada de **Regulación Ética de la Publicidad** en una Sociedad Multimedia.
- Colaboración en la IV edición de la feria **EXPOJOC**
- Colaboración en el **Gambling Forum** organizado por **IIR**

REGULACIÓN Y ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

El panorama político, con la aparición de nuevos partidos con representatividad no minoritaria y la mayor visibilidad de temas de debate sobre el juego digital relacionados con juego responsable, integridad en el deporte y consumidores/usuarios, hace abrir el abanico de la interlocución pública de Jdigital. Trabajamos activamente para gestionar este nuevo clima político y sus complejidades, buscando aliados y promoviendo un mejor conocimiento del sector entre: Ministerios, Partidos Políticos, Organizaciones deportivas, Operadores de juego y Organizaciones de consumidores.

Tras 4 años de regulación el sector necesita cambios para normalizarse y dotarlo de soluciones competitivas. Nuestra prioridad es: Fiscalidad de operadores y usuarios, Liquidez internacional, Requisitos administrativos no justificados por razones de interés general y Publicidad

Además, Jdigital se ha inscrito en los Grupos de Interés de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.



COMUNICACIÓN

Durante este periodo, la relación de Jdigital con los medios ha sido constante, ya sea ofreciendo entrevistas en prensa y radio, enviando notas de prensa o comunicados y redactando noticias sobre temas de interés. Entre otros, los siguientes medios han hablado de estos temas con declaraciones y entrevistas: TVE, La Sexta, Europa Press, Telecinco, La Vanguardia, El País, ABC, La Razón, El Mundo, Expansión, Cinco Días, El Economista, Diario Sport, Dia.es, El Herald, El Sector Gambling, Azar Plus, Joc Privat, El Sector del Juego ..