

NOTA DE PRENSA

La DGOJ publica los resultados anuales de 2023 del mercado del juego online en España

EL JUEGO ONLINE EN ESPAÑA SE CONSOLIDA COMO UN SECTOR MADURO

- El pasado año, el Gross Gaming Revenue fue de 1.236,75 millones de euros, un 28,38% más que en 2022
- 2023 se ha afianzado como una muestra del compromiso del sector del juego online con la normativa que marca la operativa de esta industria, una de las más reguladas en España
- Desde la asociación se transmite la preocupación por el aumento del juego ilegal que sigue arreciando a diario y por la pérdida progresiva del usuario esporádico u ocasional, hecho que provoca que el jugador español lo sea de forma más intensiva

Madrid, 1 de marzo de 2024. La Dirección General de Ordenación al Juego (DGOJ) ha publicado los resultados anuales de 2023 del mercado del juego online en España, donde el Gross Gaming Revenue (GGR) ha alcanzado los 1.236 millones de euros, un 28,38% más que en el año anterior.

Jorge Hinojosa, director general de Jdigital, ha señalado que *“los números reflejan el potencial de un mercado de juego online maduro, pero con un crecimiento sostenible. El mercado, a pesar de tener una estricta prohibición en publicidad y promoción, y ser objeto de continuas restricciones regulatorias, así como de una estigmatización sociopolítica, sigue ofreciendo un lugar de entretenimiento seguro y rentable”*.

En este sentido, 2023 también se ha afianzado como una muestra del compromiso del sector del juego online con la normativa que marca la operativa de esta industria, una de las más reguladas en nuestro país. *“Este hecho se evidencia en las herramientas de prevención y control que ofrecen a día de hoy los operadores legales a sus usuarios para fomentar una práctica lúdica y mesurada de esta actividad y prevenir posibles conductas patológicas relacionadas con el juego”*, ha añadido Hinojosa.

Asimismo, en un momento en el que se está intensificando el debate en torno a la protección de los menores en Internet, este sector ya cuenta con una larga experiencia en la implementación de controles de acceso y verificación de edad erigiéndose como referente para otras industrias en la protección de este colectivo.

Queda camino por recorrer

A pesar de los resultados obtenidos el pasado año, como asociación que representa a más del 80% de los operadores de juego online con licencia en España, opinamos que todavía queda mucho camino por recorrer en el reconocimiento de este sector.

NOTA DE PRENSA

Una realidad que se pone de manifiesto en situaciones concretas como que el diálogo entre las instituciones y el sector privado sea continuo y colaborativo; en la preocupación por el aumento del juego ilegal que sigue arreciando a diario; en el sometimiento a una sobrecarga regulatoria casi constante que en ocasiones no tiene en consideración el importante esfuerzo de adaptación a la normativa realizado por los operadores; o en una pérdida progresiva del usuario esporádico u ocasional, lo que provoca que el jugador español lo sea de forma más intensiva.

Datos informe anual 2023

Por segmentos, el informe publicado por la DGOJ muestra que la distribución de los GGR está liderada por el segmento **Casino** con 624,76 millones de euros (50,52%), seguido de **Apuestas** con 491,80 millones de euros (39,77%), **Póquer** con 115,34 millones de euros (8,52%), **Bingo** con 14,37 millones de euros (1,16%), y finalmente, **Concursos** con 0,48 millones de euros (0,04%).

Cabe señalar la llamativa tasa de crecimiento anual del segmento **Apuestas** con respecto a 2022 ubicándose en el 36,57% como consecuencia, principalmente, de las apuestas deportivas de contrapartida convencionales y en directo. Asimismo, el segmento **Casino** también ha experimentado un importante crecimiento en su tasa de variación anual incrementándose en el 25,32%, debido fundamentalmente al comportamiento de las máquinas de azar.

En cuanto al número de **cuentas activas**, la media mensual se sitúa en 1.161.126, lo que implica un crecimiento del 9,80% respecto al año anterior. Asimismo, la media mensual de las nuevas cuentas de juego es de 112.743 usuarios, con un decrecimiento anual del -1,02%.

En lo relativo a la **inversión en marketing** en 2023, esta cifra se sitúa en 402,78 millones de euros, un 7,55% mayor que el año anterior. Cabe señalar que, a pesar de este incremento, estas cifras siguen reflejando las consecuencias del Real Decreto de Comunicaciones Comerciales, ya que la publicidad sigue siendo la herramienta más potente para canalizar a los usuarios hacia el juego regulado y los operadores generales, que ven truncada su visibilidad en España.

Sobre Jdigital

Jdigital (Asociación Española de Juego Digital), es una asociación sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es promover entornos y condiciones seguros y responsables para la actividad del juego online, como forma responsable de entretenimiento. Representa a más del 80% de los operadores de juego online con licencia en España y trabaja para conseguir una regulación equilibrada y competitiva, que permita desarrollar un mercado abierto, seguro y acorde con la actividad del comercio electrónico e Internet, a la vez que protege los intereses de los agentes implicados en este sector, ya sean usuarios u operadores de juego, y vela por el cumplimiento de las obligaciones de los operadores.

Contacto de prensa

José Tamarit jtamarit@harmon.es 687 98 77 17
Verónica Muñoz vmunoz@harmon.es 661 97 72 70