

NOTA DE PRENSA

17 de febrero, Día Internacional del Juego Responsable

**EL SECTOR DEL JUEGO ONLINE SIGUE VELANDO
POR UN JUEGO SEGURO Y COMPROMETIDO CON LA
PROTECCIÓN DEL MENOR**

- El compromiso del sector se pone de manifiesto a diario en la normativa que marca la operativa de esta industria, una de las más reguladas en nuestro país
- Desde la asociación se mantiene una estrecha colaboración con los agentes del sector, con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y con las autoridades competentes a la hora de detectar posibles prácticas fraudulentas
- En su respuesta al compromiso social, Jdigital ha puesto en marcha distintas iniciativas como el “Decálogo del Juego Seguro y Responsable” o el estudio “El jugador digital en España”, entre otras

Madrid, 16 de febrero de 2024. Como cada año, el 17 de febrero celebraremos el Día Internacional del Juego Responsable, un momento para reflexionar y tomar impulso en el compromiso que mantiene, desde hace más de 12 años, el sector del juego en España para con los jugadores y la sociedad en general.

Este compromiso del sector del juego online se pone de manifiesto a diario en la normativa que marca la operativa de esta industria, una de las más reguladas en nuestro país.

También se evidencia en las herramientas de prevención y control que ofrecen los operadores legales a sus usuarios para fomentar una práctica lúdica y mesurada de esta actividad y prevenir posibles conductas patológicas relacionadas con el juego. Y, en un momento en el que se está intensificando el debate en torno a la protección de los menores en Internet, nuestro sector ya cuenta con una larga experiencia en la implementación de controles de acceso y verificación de edad erigiéndose como referente para otras industrias en la protección de este colectivo.

Este compromiso también se hace evidente en la colaboración de los agentes del sector con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y con las autoridades competentes a la hora de detectar posibles prácticas fraudulentas que, indudablemente, perjudican a los propios usuarios y también a las empresas del juego.

Igual de importante es la colaboración de la industria con profesionales sanitarios expertos en el conocimiento, la prevención y el tratamiento de adicciones comportamentales, como los expertos del Departamento de Psiquiatría del Hospital

NOTA DE PRENSA

Universitario de Bellvitge, así como con asociaciones de jugadores rehabilitados como Federación Española de Jugadores de Azar (FEJAR), Asociación Aragonesa de Jugadores de Azar en Rehabilitación (AZAJER) y la Asociación Centro Catalán de Adicciones Sociales (ACENCAS), entre otras.

Importantes avances

El pasado año desde Jdigital presentamos el “Decálogo del Juego Seguro y Responsable”, un modelo de relacionamiento y colaboración que trabajamos no solo con los actores anteriormente mencionados, sino también con el Ministerio de Consumo y la Dirección General de Ordenación del Juego y con asociaciones internacionales como la Asociación Internacional de Integridad de las Apuestas (IBIA por sus siglas en inglés), o la Asociación Europea de Juegos y Apuestas (EGBA por sus siglas en inglés).

Asimismo, en 2022 presentamos las conclusiones de nuestro estudio “El jugador digital en España”, que reflejan un gran desconocimiento sobre la práctica segura del juego y donde destacan datos como que el 48,2% de los jugadores españoles no sabe distinguir entre un operador legal y uno ilegal; que el 17,2% de los usuarios alega jugar en operadores sin licencia; o que el 35,8% de los ciudadanos afirma jugar indistintamente en plataformas legales y en webs sin licencia.

Un año más, desde Jdigital, queremos aprovechar este día para hacer un llamamiento a la industria, al regulador y los expertos para seguir trabajando conjuntamente en la creación de entornos de juego seguros y responsables, y donde la confianza y la colaboración entre los diferentes agentes se convierten en pilares clave y necesarios para desarrollar normativas útiles y eficientes.

Sobre Jdigital

Jdigital (Asociación Española de Juego Digital), es una asociación sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es promover entornos y condiciones seguros y responsables para la actividad del juego online, como forma responsable de entretenimiento. Representa a más del 80% de los operadores de juego online con licencia en España y trabaja para conseguir una regulación equilibrada y competitiva, que permita desarrollar un mercado abierto, seguro y acorde con la actividad del comercio electrónico e Internet, a la vez que protege los intereses de los agentes implicados en este sector, ya sean usuarios u operadores de juego, y vela por el cumplimiento de las obligaciones de los operadores.

Contacto de prensa

José Tamarit jtamarit@harmon.es 687 98 77 17
Verónica Muñoz vmunoz@harmon.es 661 97 72 70