

Jdigital impulsa una campaña focalizada en las apuestas y el juego seguro durante el Mundial de fútbol

A lo largo de las tres semanas de competición, la Asociación Española de Juego Digital compartirá consejos y buenas prácticas en redes sociales para promover una práctica responsable de esta actividad

La campaña cuenta con el apoyo de FEJAR como parte de la colaboración entre ambas instituciones

Barcelona, 23 de noviembre de 2022 - Con motivo de la Copa del Mundo de Fútbol, que se celebra en Qatar del 20 de noviembre al 18 de diciembre, Jdigital llevará a cabo una campaña de sensibilización en redes sociales para informar sobre la importancia de apostar de manera segura y responsable.

La iniciativa cuenta con la colaboración de la Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados (FEJAR), entidad que aúna esfuerzos con la Asociación Española de Juego Digital para promover entornos de juego seguros y asegurar que ésta sea una actividad de ocio responsable.

“Eventos deportivos de la envergadura de un Mundial de fútbol suelen generar un volumen importante de actividad en el mercado de las apuestas, motivo por el cual consideramos fundamental recordar a la población sobre cómo apostar de forma segura y evitar posibles conductas compulsivas con el juego”, destaca Jorge Hinojosa, director general de Jdigital.

Esta campaña, junto con el acuerdo de colaboración entre IBIA y Jdigital para cooperar en materia de integridad en las apuestas, y los elevados controles para prevenir los amaños deportivos que ya implementan los principales actores del sector, ponen de manifiesto el compromiso del ecosistema del juego online en España para promover una práctica segura del juego y preservar la integridad de las competiciones deportivas.

Contacto de prensa:

KREAB

Alba Castro - acastrot@kreab.com - 691 851 685