

## La Asociación Española de Juego Digital reúne al sector del juego online español en la VII Edición de los Premios Jdigital

La fiesta de referencia del juego online en España ha vuelto a celebrarse tras dos años de parón causados por la pandemia.

El evento, que ha tenido lugar en el marco del SBC Summit Barcelona, ha reunido a operadores, proveedores de servicios, instituciones y periodistas dedicados al sector.

**Barcelona, 21 de septiembre de 2022** – Los principales actores del sector del juego online de España se dieron cita anoche en la **VII edición de los Premios Jdigital**, que tuvieron lugar en la Terraza Miramar de Barcelona, en el marco del congreso **SBC Summit** que se celebra estos días en la Ciudad Condal.

Desde su primera edición en 2014, los Premios Jdigital -llamados Premios eGaming hasta el momento- han representado una **cita obligada para la industria** del juego online en el país, donde las mejores empresas, iniciativas, personalidades y medios de comunicación recogen el icónico pato dorado que refleja el carácter lúdico del sector. La gala de entrega de premios fue presentada por el comunicador y humorista Enric Company.

Además, la consejera de Economía, Hacienda y Función Pública de la Ciudad Autónoma de Ceuta, **Kissy Chandiramani**, asistió al evento en representación de Ceuta, ciudad que está consolidando su posición como hub del juego online en el Sur de Europa.

**Jorge Hinojosa**, director general de Jdigital, declaró que “nos llena de alegría poder reunirnos de nuevo, dos años después de nuestra última edición, para poder dar a las personas y entidades más influyentes de nuestro sector **el reconocimiento que se merecen**, especialmente en el contexto actual”. Además, añadió que “es muy importante para nosotros seguir organizando estos eventos, que nos permiten continuar **fomentando una cultura de juego seguro y responsable** y poner de relieve el compromiso y esfuerzos constantes del sector en esta dirección”.

En la edición de este año, los Premios Jdigital se han repartido en diez categorías. Para votar a los ganadores, cada galardón ha contado con tres personas especialistas en la categoría. Así, los ganadores han sido:

- **Mejor campaña de marketing / publicidad online / anuncio TV: LUCKIA**, con su campaña ‘Apuestas cotidianas’, por la mezcla de originalidad y divulgación que han promovido sobre el funcionamiento del sector.
- **Mejor web / afiliado de información de apuestas / póquer: CASAS DE APUESTAS**, por su continua labor en proporcionar la cantidad y calidad de clientes y jugadores a los operadores de apuestas y juegos online en España.
- **Mejor medio especializado: SECTOR DEL JUEGO**, destacado por una notable actividad en sus diferentes canales de comunicación, siendo coherentes y honestos en la difusión de noticias y siempre en pro de mejorar la imagen pública del sector.
- **Mejor iniciativa de promoción de la actividad del juego: SPANISH CELEBRITIES, DE MGA**, por ser un producto que ha apostado fuerte por personalidades españolas y una estética de “máquina de bar”. En un mercado muy influido por productores de juego internacionales, la firma ha conseguido tener una línea de producto sólida y diferencial, que se refleja en la implantación en todos los operadores nacionales.

- **Mejor proveedor de servicios: CUATRECASAS** por su labor con el resultado del recurso del RD de Comunicaciones Comerciales y su repercusión.
- **Mejor proveedor tecnológico / plataforma: OPTIMOVE**, del cual destaca el esfuerzo por evolucionar e incluir mejoras adaptadas al mercado, como por ejemplo la inteligencia artificial, a la vez de contribuir a mejorar la rentabilidad de sus clientes.
- **Mejor producto: GNOMOS, DE MGA**, por su contribución a la dinamización e innovación del sector con el desarrollo de muchos productos.
- **Mejor iniciativa de Juego Responsable: FEJAR**, por su capacidad de diálogo y su colaboración con la industria para el fomento de actitudes responsables en relación con el juego online.
- **Personalidad del sector: CRISTINA GARCÍA**, por su larga trayectoria y compromiso con la mejora de las condiciones del sector y, particularmente, en la mejora de su percepción social mediante el Proyecto FES.
- **Mejor operador del mercado español: LUCKIA**, por el diseño atractivo de su página web, su amplia oferta en juegos y apuestas deportivas, y su cuidada atención al cliente.

La VII edición de los Premios Jdigital ha contado con MGA y PayPal como patrocinadores, y Casino.es, Codere, Luckia, Sportium y Triple Cherry como colaboradores.

Para más información:

Alba Castro – Kreab – [acastrot@kreab.com](mailto:acastrot@kreab.com)