

Un estudio de Jdigital muestra el desconocimiento de los españoles a la hora de diferenciar entre juego legal e ilegal

El 53% de los participantes afirma jugar en operadores .com

La falta de reconocimiento de elementos como jugarbien.es crece cuanto más mayores son los jugadores

La Asociación hace públicos los resultados de un barómetro que analiza los hábitos de uso del juego en España y la identificación de elementos para jugar de forma segura y responsable. Jdigital ha presentado dichas conclusiones durante su Asamblea General, a la que ha asistido el Director General de Ordenación del Juego, Mikel Arana

Madrid, 12 de julio de 2022 - Con motivo de la celebración de la Asamblea General Ordinaria de Jdigital, a la cual ha asistido el director general de Ordenación del Juego, Mikel Arana, la Asociación ha hecho públicos los resultados del estudio *El jugador digital en España*, un análisis elaborado por SigmaDos que aborda los hábitos de consumo de juego online en nuestro país y que pone especial foco en el conocimiento que los jugadores reales tienen de las herramientas que fomentan una práctica segura y responsable del juego.

El informe pone de manifiesto el gran desconocimiento que existe entre los jugadores a la hora de diferenciar entre plataformas de juego legales de otras ilegales. Concretamente, un 48,2% de los jugadores españoles reconoce no saber diferenciar entre los operadores con licencia (.es) y los que no tienen licencia (.com). Dicho desconocimiento aumenta cuanto más mayores son los jugadores. Así, el 65,7% de los encuestados de más de 60 años admite que no sabe diferenciar entre webs de juego legales de otras ilegales.

Otra de las principales conclusiones del estudio es la elevada incidencia del juego ilegal en España, y es que el 53% de los encuestados alega jugar tanto en webs .es como .com de forma indistinta y, de estos, el 17,2% lo hace únicamente en webs .com. “Nos alarma comprobar cuán extendido está el juego ilegal en España. El hecho de que más de la mitad de los usuarios de juego online en nuestro país jueguen indistintamente en plataformas .es y .com debería preocupar al Gobierno tanto como preocupa al sector regulado”, señala Jorge Hinojosa, director general de Jdigital. “En este punto, desde Jdigital no podemos sino reivindicar el papel de la publicidad como herramienta para la canalización de los jugadores hacia operadores con licencia”.

Consciencia e interés por el juego seguro y responsable

Si bien solamente la mitad de los jugadores conoce la existencia de jugarbien.es, aproximadamente 7 de cada 10 está familiarizado con las principales herramientas de autolimitación que facilitan un juego responsable, como la limitación voluntaria del gasto, el cierre de la cuenta de forma temporal y/o permanente, la existencia de números de atención telefónica, así como la solicitud de ingreso al Registro de Autoprobibidos (RGIAJ).

Asimismo, el 43,2% de los encuestados afirma haber buscado información relacionada con el juego responsable, y, en caso de querer recurrir a ayuda externa para prevenir o tratar posibles conductas problemáticas con el juego, los usuarios se dirigirían a los profesionales sanitarios (27,2%), a los cuerpos de seguridad del Estado (23,7%), a asociaciones de jugadores rehabilitados (22,8%) o a asociaciones de consumidores (20%), principalmente.

En relación con el juego seguro, durante su intervención en la Asamblea, el director general de Ordenación del Juego ha destacado la importancia que tiene este aspecto en el marco del regulador y se ha referido a la redacción del Real Decreto sobre Entonos Más Seguros de Juego como uno de los principales hitos futuros del

ecosistema. “Garantizar una práctica segura y responsable del juego online en España es un objetivo compartido por la DGOJ y los operadores y queremos que el Real Decreto de Juego Seguro goce de un amplio consenso y acuerdo en el sector. Por este motivo, la DGOJ ha sido muy permeable a las consideraciones y propuestas presentadas y garantizaremos que la aplicación de las medidas se haga con tiempo suficiente para todos los agentes implicados”, ha indicado Arana.

Los primeros contactos con el juego

Por último, uno de los aspectos que destaca el estudio de Jdigital es la edad de inicio de los españoles en el juego, ya sea online o presencial. La inmensa mayoría de ellos (el 91,9%) empiezan a jugar siendo mayores de edad. No obstante, destaca la diferencia entre los inicios del juego online y presencial, ya que el 31,5% empieza su vinculación con el juego en espacios físicos entre los 18 y los 24 años, mientras que únicamente el 15,9% de los usuarios empiezan a jugar online entre estas edades.

Concretamente en relación con el juego online, cerca del 75% lo hace entre los 18 y los 50 años y solo un 2% se ha iniciado en el juego online siendo menor de 18 años. “Nuestro compromiso con la protección de los usuarios es total y nuestro objetivo es que ningún menor de edad acceda a plataformas de juego online ya que, si lo hace, está incurriendo en un delito de suplantación de la identidad de un adulto o jugando en operadores ilegales que lo dejan desprotegido”.

Un ecosistema comprometido con el juego seguro y responsable

Jdigital ha presentado las principales conclusiones de su barómetro durante la Asamblea General Ordinaria celebrada hoy en Madrid. La Asociación ha aprovechado la ocasión para reiterar su compromiso con una regulación justa y equilibrada del sector y ha extendido la mano a la DGOJ y el Ministerio de Consumo para trabajar conjuntamente medidas que protejan a todos los usuarios del juego online en España, especialmente los más vulnerables, y a su vez permitan el correcto desarrollo del ecosistema en el país.

El estudio ha sido elaborado por SigmaDos por encargo de Jdigital y en él han participado 1.000 personas, hombres y mujeres, mayores de 18 años, que han jugado en plataformas online por lo menos una vez en los últimos doce meses. Para la realización de las encuestas, que tuvieron lugar durante el mes de abril de 2022, se utilizaron paneles de jugadores proporcionados por Kantar.

Contacto de prensa:

KREAB

Alba Castro - acastrot@kreab.com - 691 851 685