

Los principales operadores de juegos de azar en línea de Europa intensifican sus esfuerzos por aumentar la seguridad del juego

Según los miembros de EGBA, el 75% de sus clientes utilizan ahora las herramientas de juego seguro que ofrecen

Con el objetivo de fomentar un juego más seguro, el número de comunicaciones personalizadas enviadas a los usuarios aumentó un 133% en 2020 con respecto a 2019

Bruselas, 23 de julio de 2021 - La Asociación Europea de Juegos y Apuestas (EGBA) acaba de publicar su primer **Informe Anual de Sostenibilidad**, en el cual los directores generales de sus empresas miembros -los principales operadores de juegos de azar en línea de Europa- se comprometen a **liderar el fomento de una cultura de juego más seguro en todo el sector del juego online europeo**. En el informe, el compromiso de los consejeros delegados se ve reforzado por los datos de sus empresas, que confirman que los miembros de EGBA están intensificando de forma significativa sus esfuerzos en pro de un juego más seguro para sus usuarios mediante un **mayor despliegue de herramientas y un aumento de las comunicaciones** para promover un juego más seguro, entre otras iniciativas.

El **Informe de Sostenibilidad 2020/21** de EGBA resume los esfuerzos conjuntos y los progresos realizados por las empresas en 2020 para impulsar un juego más seguro, proteger a sus jugadores y contribuir positivamente a la sociedad en Europa. El informe tiene como objetivo **apoyar la responsabilidad, la transparencia y reforzar una cultura sólida de juego seguro** en el sector del juego online.

Este año se incluyen datos relacionados con las reclamaciones de los clientes, la promoción y el uso de herramientas de juego seguro, las contribuciones al deporte y la investigación europea, la educación, la formación y el empleo, junto con una sección dedicada a las iniciativas de juego seguro y sostenibilidad de los miembros de EGBA.

Según **Maarten Haijer, Secretario General de EGBA**, "nuestro informe anual de sostenibilidad forma parte de nuestro compromiso de rendir cuentas y ser transparentes con respecto a nuestras actividades, hacer un seguimiento de nuestros progresos y apoyar nuestros esfuerzos para situar la seguridad del juego en el centro de nuestras actividades. El compromiso personal de los directores generales para lograr estos objetivos es vital y se agradece. Es muy alentador ver que nuestros miembros ya están poniendo en práctica su compromiso a través de un mayor despliegue de herramientas y comunicando más que nunca a sus clientes sobre el juego seguro, de una manera cada vez más personalizada y dirigida".

Datos clave de 2020 de los miembros de EGBA:

- El **75% de los clientes tenía activada al menos una herramienta de juego seguro**, de forma obligatoria o voluntaria, en sus cuentas de apuestas online, lo que supone un **aumento del 61%** respecto a los usuarios de 2019.
- Se enviaron **2,8 millones de comunicaciones personalizadas** a los clientes relativas a su comportamiento de juego individual con el objetivo de promover un juego más seguro, un **aumento del 133%** en comparación con 1,2 millones de comunicaciones personalizadas enviadas en 2019.
- Se enviaron **14,2 millones de comunicaciones genéricas** a los clientes para fomentar el juego seguro.
- Se hicieron **408 millones de euros en contribuciones voluntarias al deporte europeo** a través de patrocinios y pagos de derechos de transmisión de deportes, lo que supone un **aumento del 20%** en comparación con 2019.