





Un nuevo estudio revela cómo debe ser el enfoque óptimo en la regulación de las apuestas

- evalúa la regulación de 20 jurisdicciones
- examina el impacto de las restricciones
- determina el coste del amaño de partidos

9 de Junio de 2021: La Asociación Internacional de Integridad en las Apuestas (IBIA), junto con sus socios, entre los cuales se encuentra la Asociación Española de Juego Digital (Jdigital), han hecho público un <u>estudio</u>, el primero de estas caracter sticas, en el cual se evalúa la regulación del segmento de las apuestas en 20 jurisdicciones de seis continentes y compara diferentes modelos de concesión de licencias. El estudio ha sido realizado por H2 Gambling Capital, la empresa loder en datos e inteligencia sobre el juego a nivel mundial, a la que se encargó la evaluación de los puntos fuertes y débiles de los distintos marcos reguladores de las apuestas en todo el mundo. Para la elaboración del estudio, también se tuvo en cuenta la eficacia y los efectos de las restricciones en los productos de apuestas, junto con el coste del amaño de partidos para el sector de las apuestas reguladas a nivel mundial. El informe resultante incluye:

- Una clasificación jurisdiccional que utiliza cinco criterios básicos de evaluación: Gran Bretaña la más alta, India la más baja.
- Una solución óptima para el mercado de las apuestas en forma de diez pilares en materia de regulación.
- Una evaluación basada en la disponibilidad de productos de apuestas y el coste del amaño de partidos.
- Conclusiones generadas a partir de datos de operadores que generan 137.000 millones de dólares (115.000 millones de euros) del volumen de negocio del segmento de las apuestas.
- Consideraciones con respecto al riesgo de integridad: no se han detectado problemas de corrupción en el 99,96% de los mercados.
- Una evaluación basada en datos que revela un coste de 25 millones de dólares al año por el amaño de partidos para el sector regulado.

El estudio incluye datos fiscales y de integridad de los principales operadores de apuestas con licencia del mundo, que representan casi el 50% de todas las apuestas comerciales online a nivel mundial. Estos operadores alimentan el mayor sistema de integridad basado en cuentas de clientes del mundo a través de IBIA. Las asociaciones del sector del juego BGC (Inglaterra), BOS (Suecia), EGBA

(Europa), Jdigital (España) y NOGA (Pa□ses Bajos) también han participado en el estudio como socios del proyecto.

David Henwood, Director de H2, comenta sobre el informe que: "Nuestra evaluación de los distintos modelos de regulación que operan en todo el mundo ha determinado los factores clave que tienen más probabilidades de generar un mercado de apuestas bien regulado: concesión ilimitada de licencias, impuesto competitivo sobre el GGR, amplia oferta de productos, disposiciones de integridad y parámetros publicitarios equilibrados. Esta posición y nuestra evaluación del producto de las apuestas y de la integridad se basan en la más amplia y detallada recopilación de datos del mercado que se haya reunido jamás. Las conclusiones del informe son, por tanto, únicas y esclarecedoras".

Khalid Ali, director general de IBIA, declara que: "El estudio y su contenido pueden justificarse, con razón, como algo sin precedentes. H2 ha llevado a cabo un análisis detallado de los datos de los productos que abarcan 137.000 millones de dólares de volumen de negocio, junto con sus propios datos de mercado. El resultado es un informe que ofrece una visión nunca vista de la demanda de los consumidores a nivel mundial, los riesgos en integridad y las prácticas reguladoras. Al hacerlo, revela las facetas fundamentales de un marco regulador de éxito para las apuestas. IBIA espera que estos hallazgos basados en pruebas ayuden al importante debate global en curso sobre las apuestas y la integridad".

En palabras de Andrea Vota, Director General de Jdigital, "Se trata de un informe muy relevante e interesante, ya que arroja luz sobre varios temas cruciales para la industria del juego. Uno de ellos es la importancia de la publicidad en los mercados regulados, ya que representa el principal medio para canalizar a los consumidores hacia los operadores con licencia, como siempre recordamos desde Jdigital." Y añade: "En los próximos meses, España verá las consecuencias de la prohibición de las actividades publicitarias de los operadores legales, lo que tememos que lleve a un aumento de la actividad de los operadores ilegales, dejando a los consumidores, y especialmente a los más vulnerables, desprotegidos".

El informe Optimum Betting Market y los gráficos de animación adicionales relacionados con el informe pueden encontrarse aquil. IBIA publica informes trimestrales sobre las alertas de integridad, comunicadas a través de su plataforma de alerta y monitorización que se puede ver aquil. Se puede contactar con IBIA en info@bia.bet.

H2 Gambling Capital

H2, una empresa de análisis global con sede en el Reino Unido, es ampliamente reconocida como la principal autoridad independiente en cuanto a datos de mercado e inteligencia sobre la industria del juego. La inteligencia generada por el modelo de previsión de la industria de H2 se ha convertido en la fuente más citada en relación con el sector en los informes de las empresas publicadas, en la documentación de las transacciones y en las notas de los analistas de la parte vendedora, as como en los medios de comunicación comerciales y empresariales. Su base de datos abarca más de 230 mercados mundiales, unos 2 millones de puntos de datos y previsiones a 5 años, actualmente hasta 2026. www.h2gc.com

International Betting Integrity Association

La Asociación Internacional de Integridad en las Apuestas (IBIA), antes conocida como ESSA, es la principal voz mundial en materia de integridad para el sector de las apuestas reguladas. Su plataforma de monitorización y alerta es una herramienta anticorrupción muy eficaz que detecta e informa de actividades sospechosas en los mercados de apuestas de sus miembros. La asociación lleva mucho tiempo compartiendo información con los principales reguladores del deporte y del juego para utilizar sus datos y perseguir la corrupción. Representa al sector en los foros de debate de pol\(\text{Dticas transnacionales de alto nivel.}\) \(\frac{\text{www.ibia.bet}}{\text{total}} \)

Betting and Gaming Council

El Betting and Gaming Council (BGC) es el organismo que representa al sector regulado de las apuestas y el juego, incluidos los casinos terrestres, las casas de apuestas y los operadores en l\(\text{lnea}\). Casi 100 empresas forman parte del BGC, entre las que se encuentran la mayor\(\text{la}\) a de los principales operadores de juegos de azar en l\(\text{lnea}\) nea con licencia y proveedores de software del mundo. Proporcionan servicios de juego en l\(\text{lnea}\) nea regulados a decenas de millones de clientes. \(\text{www.bettingandgamingcouncil.com}\)

Nederlandse Online Gambling Associatie

La Nederlandse Online Gambling Associatie (NOGA) es la asociación del sector y la defensora de las empresas de juego en l\(\textsuperscript{NOGA}\) es la asociación del sector y la defensora de las empresas de juego en l\(\textsuperscript{NOGA}\) promueve el diálogo constructivo y trabaja en estrecha colaboración y consulta con el gobierno holandés y otros actores para lograr un marco legislativo adecuado que proporcione un sistema de licencias abierto, en el que el consumidor esté protegido y la integridad en el mercado esté garantizada. \(\textsuperscript{NOGA}\)

Swedish Trade Association for Online Gambling

La Asociación Comercial Sueca del Juego en L⊡nea, Branschföreningen för Onlinespel (BOS), representa a más de 20 empresas de juego B2C y desarrolladores de juegos B2B que operan en el mercado sueco. Todas las empresas de juego que son miembros de la BOS deben tener una licencia sueca. La BOS trabaja por un mercado del juego sólido y seguro, caracterizado por una fuerte protección de los consumidores, en el que todas las empresas de juego tienen los mismos derechos y responsabilidades. www.bos.nu

Asociación Española del Juego Digital (Jdigital)

Jdigital es una asociación sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es promover una actividad de juego en lonea segura y responsable. Jdigital trabaja para conseguir una regulación equilibrada y competitiva, que proporcione un mercado online abierto y seguro. La asociación busca proteger los intereses de los consumidores y de los operadores de juegos de azar, garantizando que los

operadores cumplan con sus obligaciones. Jdigital representa actualmente a más del 80% de los operadores de juego online con licencia en España, junto con las plataformas de pago y otras industrias relacionadas. www.idigital.es

European Gaming and Betting Association

La Asociación Europea de Juegos y Apuestas (EGBA) es la asociación comercial con sede en Bruselas que representa a los principales operadores de juegos y apuestas en l\(\textsuperaction\) nea establecidos, autorizados y regulados en la UE.La EGBA colabora con las autoridades reguladoras nacionales y de la UE y con otras partes interesadas para lograr un mercado de juegos de azar en l\(\textsuperaction\) nea bien regulado y canalizado, que ofrezca un alto nivel de protección al consumidor y tenga en cuenta las realidades de Internet y la demanda de los consumidores en l\(\textsuperaction\) nea... \(\textsuperaction\) www.egba.eu