

Jdigital refuerza su estructura e incorpora la figura de un director general para defender los intereses del sector

Bet365, Betway y Codere entran como miembros de la Junta Directiva de la asociación.

Andrea Vota, reputado consultor de asuntos públicos y comunicación con experiencia en el ámbito digital, será el nuevo director general de la patronal.

Barcelona, 24 de julio de 2020. Jdigital, Asociación Española de Juego Digital, ha aprobado recientemente en su asamblea extraordinaria la nueva estructura de la organización con el objetivo de reforzar su influencia y agilizar las gestiones diarias, algo especialmente relevante ante la complicada situación a nivel regulatorio a la que está haciendo frente el sector del juego online en España, tras la aprobación del nuevo borrador de Real Decreto de Comunicaciones Comerciales por parte del Ministerio de Consumo.

Las principales actualizaciones en la estructura de la asociación son el refuerzo de la Junta Directiva con la incorporación de tres grandes operadores de juego online, así como la creación de la figura de un director general que liderará la gestión diaria de la organización.

Concretamente, Bet365, Betway y Codere son los nuevos miembros de la Junta Directiva de Jdigital, que se suman así a los operadores Sportium, Paddy Power Betfair, Botemania, Luckia, GVC y William Hill, y a los proveedores de servicios Playtech y Paysafe.

Asimismo, la asamblea aprobó por unanimidad el fichaje de Andrea Vota como nuevo director general de Jdigital. Vota es consultor especializado en Relaciones Institucionales y Comunicación Corporativa, habiendo trabajado para consultoras especializadas como Political Intelligence, en la división de *Public Affairs* de Multinacionales por Marca España, y habiendo ejercido de director general de APRI (Asociación de Profesionales de las RRII) durante 5 años, y recientemente como director de *Public Affairs* y Comunicación de CIRC, empresa alemana de micromovilidad. Además, Vota es cofundador y presidente de Equoevento España, ONG presente en varias ciudades europeas, y centrada en la lucha contra el desperdicio alimentario en los eventos.

“Estoy muy agradecido a Jdigital por su confianza y muy contento de poder aportar mis conocimientos y experiencia a la asociación en un momento tan delicado para el sector”, explica Andrea Vota. “La industria del juego online se enfrenta a unos desafíos muy importantes para su supervivencia, y por ello desde Jdigital lucharemos con todos los recursos disponibles para mejorar cualquier decisión insensata que pueda perjudicar un sector seguro y totalmente regulado, evitando la ulterior destrucción de puestos de trabajo en un momento de crisis económica como el que vivimos”, añade. “Por ello, desde la asociación tenemos un reto fundamental que es proteger la reputación de un sector autorregulado, que gracias a las nuevas tecnologías ofrece garantías a los usuarios, consumidores y, sobre todo, a la población vulnerable” concluye el nuevo director general.

En esta línea, Jdigital, que agrupa en la actualidad a más del 80% de los operadores de juego digital en España, acaba de presentar un [compendio de alegaciones a la Comisión Europea](#) que ponen de manifiesto su desacuerdo por haber aceptado el procedimiento de urgencia para el trámite del Proyecto de Real Decreto presentado por el Ministerio de Consumo, la discriminación entre el juego público y el privado, la arbitrariedad en la aprobación del nuevo texto, subrayando las devastadoras consecuencias de su aplicación a los operadores de juego, clubes deportivos y medios de comunicación.